Pressemitteilung vom 13.05.2026

# Wasser im Fokus: Schüler des Westerwald-Gymnasiums erforschen den Wert der Ressource

## Das Westerwald-Gymnasium in Altenkirchen widmete sich einer Frage: Welche Bedeutung hat Wasser für uns? In Zusammenarbeit mit der Firma Multivision wurden den rund 550 Schülern Fakten präsentiert.

Die Sparkasse Westerwald-Sieg unterstütze die Aktion im Gymnasium Altenkirchen (Fotos: Werner Klak)

Altenkirchen. Die Schüler des Westerwald-Gymnasiums setzten sich intensiv mit dem Thema Wasser auseinander. Patric Dujardin und Max Menkenhagen von der Firma Multivision hielten einen 90-minütigen Vortrag, der viele überrascht zurückließ. So erfuhren die Teilnehmenden, dass der menschliche Körper zu 50 bis 65 Prozent aus Wasser besteht und für die Produktion einer einzigen Jeans etwa 11.000 Liter Wasser benötigt werden. Außerdem wurde den Schülern erklärt, dass rund 700 Millionen Menschen keinen direkten Zugang zu Wasser aus der Leitung haben und dafür mehr als 30 Minuten Fußweg auf sich nehmen müssen. Sie sind auf Oberflächenwasser angewiesen.

Die Veranstaltung war in drei Gruppen mit jeweils rund 180 Schülern aufgeteilt. Der Schulleiter Heiko Schnare lobte die Unterstützung durch die Sparkasse Westerwald-Sieg, die das Projekt mit 3.500 Euro und 900 Edelstahlflaschen je 0,5 Liter unterstützte. Michael Bug und

Peter Mohr von der Sparkasse waren ebenfalls anwesend und betonten die Wichtigkeit nachhaltigen Handelns.

Ein weiterer Diskussionspunkt waren Rückstände im Wasser aus der Medikamentenproduktion. Die Zuhörer zeigten großes Interesse an der Frage, wer hierfür verantwortlich sei. Zudem wurde darauf hingewiesen, dass Wassersparen auch zur Reduzierung von $CO_2$-Emissionen beiträgt, beispielsweise durch den Kauf von Secondhand-Ware. In Bezug auf die Fleischproduktion meinte Menkenhagen: "Ich will nicht, dass Ihr alle vegan werdet, wenn Ihr hier rausgeht". Er verwies auf die weltweit 700 Millionen Menschen, die keinen direkten Zugang zu Leitungswasser haben.

Es gibt noch freie Plätze für weitere Vorträge - Schulen können sich bei Interesse unter nachwuchskunden@skwws.de melden, um ebenfalls von diesem Angebot zu profitieren. (PM/Red)