

*Presseinformation zur Bilanzpressekonferenz vom 17.03.2022*

## **Sparkasse Westerwald-Sieg wächst auch im zweiten Corona-Jahr**



*Der Vorstand der Sparkasse Westerwald-Sieg präsentierte das Betriebsergebnis. v.l.: Andreas Görg, Dr. Andreas Reingen (Vorsitzender), Michael Bug*

Das Wichtigste aus 2021 zunächst in Kürze:

- die Bilanzsumme der Sparkasse Westerwald-Sieg wuchs um 116 Mio. Euro bzw. 3 Prozent auf 3,953 Mrd. Euro
- die Kundeneinlagen nahmen weiter zu; sie stiegen um 99 Mio. bzw. 3,2 % auf 3,201 Mrd. Euro
- die Kreditbestände wuchsen um rund 156 Mio. bzw. 6,1 % auf 2,711 Mrd. Euro
- die Kreditzusagen an die heimische Wirtschaft sowie Privatkunden betragen 625 Mio. und lagen um rund 4 Mio. Euro über dem Vorjahr
- zum Jahresende sind über 74.300 Kunden für das Online-Banking (Vorjahr 69.000) freigeschaltet. 33.100 Kunden nutzen die beliebte Sparkassen-App (Vorjahr 27.300)
- die Sparkasse Westerwald-Sieg hat rund 6.000 Facebook-Fans, 750 Follower bei Twitter und über 1.700 Instagram-Abonnenten.
- mit mehr als 1,5 Mio. Euro an Spenden und Sponsoring unterstützte die Sparkasse Westerwald-Sieg viele Vereine und Organisationen in der Region. Herausragend hierbei ist die neue Spendenplattform „WirWunder“, auf der unsere Kundinnen

und Kunden selbst entscheiden, welche heimischen Projekte die Sparkasse fördern soll.

Die Corona-Pandemie beschäftigt unsere Gesellschaft nun schon seit zwei Jahren. Die Sparkasse hat in dieser Zeit sowohl zum gesundheitlichen Schutz ihrer Kunden als auch ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter umfangreiche Maßnahmen eingeleitet. Dort wo Homeoffice möglich ist, hat die Sparkasse die Voraussetzungen hierfür geschaffen.

Der Vertrieb in der Sparkasse ging auch im zweiten Corona-Jahr erfreulicherweise nahezu reibungslos. Dafür gilt unser Dank den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr überdurchschnittliches Engagement, aber auch unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen in einer schwierigen Zeit.

Die seit Jahren anhaltende Null- und Negativzinspolitik der Europäischen Zentralbank hat die Welt auf den Kopf gestellt. Kundinnen und Kunden erwarten von ihrer Sparkasse, dass wir ihnen Möglichkeiten aufzeigen, wie sie sinnvoll Vermögenssicherung und Vermögensaufbau betreiben können. Das ist unsere Kernaufgabe seit rund 200 Jahren. Sparkasse haben dennoch viele Jahre Kundinnen und Kunden vor den negativen Auswirkungen der Geldpolitik geschützt – auf Dauer kann aber niemand gegen die Marktbedingungen wirtschaften. Es ist auch nicht wirtschaftlich, auf längere Sicht höhere Volumina auf Giro-oder Tagesgeldkonten zu verwahren. Die Sparkasse ist in der Lage für alle Kundinnen und Kunden passende Anlagealternativen zu finden, die reale Wertzuwächse ermöglichen.

Die Preisstabilität ist das zentrale Versprechen des Euro, sie zu wahren ist die zentrale Aufgabe der Europäischen Zentralbank (EZB). Aktuell steigen die Preise so schnell wie seit Jahrzehnten nicht. Das entwertet Kaufkraft und Geldvermögen und darf nicht verharmlost werden. Wir erwarten, dass die EZB angesichts der anziehenden Inflationsraten das Ende ihrer ultra-expansiven Geldpolitik einläutet. Über Jahre hat sie die Politik verfolgt, mit negativen Leitzinsen, Anleihekäufen und andere unkonventionellen Maßnahmen, an die Zielmarke von 2 Prozent Inflation heranzukommen. Nun ist sie gefordert, ebenso nachdrücklich die Inflation im Euroraum eben auf diese 2 Prozent Preissteigerung zu begrenzen.

In 2021 standen für die Sparkasse Westerwald-Sieg einige Großprojekte an. Das BGH-Urteil zum Thema „AGB-Änderungsmechanismus“ führte dazu, dass die Sparkassen mit all ihren Kunden die Geschäftsbedingungen neu, einzeln und mit ausdrücklicher Zustimmung regeln musste, und nicht wie bisher und in vielen anderen Wirtschaftszweigen üblich, Kunden die Anpassungen durch Kenntnisnahme mit

Widerspruchsmöglichkeit übermittelt bekamen. Wesentliche Änderungen wird es auch in Zukunft geben – wir wollen sie für unsere Kundinnen und Kunden so einfach wie möglich halten. Nach dem BGH-Urteil werden wir ihnen aber öfter Post zukommen lassen müssen als dies bisher der Fall ist. Dafür bitten wir schon heute um Verständnis.

Die furchtbaren Auswirkungen des Unwetters in Deutschland, auch in unmittelbarer Nähe von uns an der Ahr, haben zu vielen Initiativen in den Sparkassen geführt. Die Sparkassen-Finanzgruppe, ihre Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden haben Betroffene in ganz Deutschland mit mehr als 15 Millionen Euro an Spenden unterstützt. Gemeinsam haben die rheinland-pfälzischen Sparkassen, zusätzlich zu den bereits von Sparkassen in Katastrophengebieten bereitgestellten Hilfen in Form von Spenden und Sonderkreditprogrammen, in einer Solidaraktion 1.000.000 Euro zur Unterstützung der Opfer der Unwetterkatastrophe bereitgestellt. Auch in der Sparkasse Westerwald-Sieg gab es eine Spendenaktion der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Eine der wichtigsten Aufgaben ist es, nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen. Deswegen müssen wir gemeinsam alle möglichen Anstrengungen unternehmen, um dem Klimawandel entschlossen entgegenzutreten. Sparkassen stellen zum Beispiel in jedem Beratungsgespräch die Chancen nachhaltiger Anlagen dar. Bereits ab 25 Euro monatlich kann man mit einem Wertpapier-Sparvertrag der Deka aktiv zum ökologischen Umbau der Wirtschaft beitragen. Auch haben Sparkasse direkten Zugang zu drei Vierteln der deutschen Unternehmen. Bei dieser Kundenklientel verfügen wir über das höchste Vertrauen und besondere Glaubwürdigkeit bei der Begleitung der Transformation. Ebenfalls eine zentrale Rolle nehmen Sparkassen bei der Finanzierung klimafreundlicher Immobilien und bei der energetischen Sanierung von Bestandsgebäuden ein. Dies alles gilt selbstverständlich auch für die Sparkasse Westerwald-Sieg als Unternehmen, von der Sanierung bzw. dem Neubau von Gebäuden und auch im Fuhrpark mit E-Mobilität.

Das kontaktlose Bezahlen hat nach dem ersten Corona-Jahr 2020 einen weiteren, deutlichen Schub erhalten. Auch wenn nach Corona Verbraucherinnen und Verbraucher wieder normal einkaufen können, so wird das geänderte Bezahlverhalten bleiben und sich sogar noch verstärken. Sparkassen bieten heute zum Girokonto eine komplette Produktpalette für digitales Bezahlen, von kontaktlos und mobil mit Karte oder Smartphone oder über Online-Zahlverfahren bis hin zu App-Zahlungen in wichtigen Märkten wie z.B. dem Handel, der E-Mobilität oder Connected Cars.

Die Revitalisierungsarbeiten an unserem Hauptstellengebäude in Bad Marienberg sind in 2021 zu Ende geführt worden. Ab Dezember konnten die neuen Räumlichkeiten genutzt werden. Bereits im April bezogen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Beratungscenters Wirges ihre Räumlichkeiten, die „Neue Mitte“. Vier Themenzimmer, angefangen mit einem Café, einem Esszimmer über ein Familienzimmer und Business-Büro, alles individuell und mit modernster Technik eingerichtet, sorgen für ein neues Kundenerlebnis.

Pandemiebedingt fielen auch in 2021 viele von der Sparkasse angebotene bzw. unterstützte Veranstaltungen aus. Wo es möglich war, wurden digitale Veranstaltungsangebote erfolgreich umgesetzt. Für 2022 hoffen wir wieder auf baldige Normalität und wieder vermehrt in verschiedenen Formaten unseren Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnern zu begegnen.

### ***Nachstehend weitere Details zur geschäftlichen Entwicklung der Sparkasse Westerwald-Sieg im Geschäftsjahr 2021:***

#### **Bilanzsumme**

Die Sparkasse Westerwald-Sieg ist auch in 2021 erneut gewachsen. Nach noch stärkeren Vorjahreswerten konnte diesmal ein Anstieg von 116 Mio. Euro bzw. 3 Prozent auf nunmehr 3,953 Mrd. EUR festgestellt werden.

#### **Einlagengeschäft**

Trotz der schon erwähnt anhaltenden Niedrigzinsphase vertrauten weiter Kundinnen und Kunden der Sparkasse zusätzliche Einlagen an; sie stiegen mit 99 Mio. Euro und 3,2 Prozent deutlich langsamer als in 2020. Die Gelder sind weiter überwiegend in tagesfälligen Anlagen angelegt.

#### **Wertpapiergeschäft**

Mit 405 Millionen Euro lag der Wertpapierumsatz auf einem noch nie dagewesenen Volumen und konnte das sehr gute Vorjahresergebnis (253 Mio.) nochmals deutlich übertreffen. Der Nettoabsatz in Wertpapieren lag mit rund 71 Millionen Euro nahezu doppelt so hoch wie in 2020. Aufgrund der aktuellen Niedrig- und Nullzinsphase führte für viele Kunden einfach kein Weg an einer Beimischung von Wertpapieren bei der Geldanlage mehr vorbei. Zudem ist festzustellen, dass für viele Kunden der Erhalt von ökologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ressourcen beim

Vermögensaufbau immer wichtiger wird. In diesem Zusammenhang wuchs auch spürbar die Nachfrage für nachhaltige Geldanlagen.

### **Kreditgeschäft**

Ein wirklich verlässlicher Partner zeigt sich in Krisenzeiten. Kundinnen und Kunden konnten auch während der Pandemie auf ihre Sparkasse Westerwald-Sieg zählen – und das bleibt auch so. Nach einem Rekord-Zusagenvolumen von 621 Mio. Euro in 2020 konnte dieser Wert in 2021 sogar noch um 4 auf 625 Mio. Euro ausgeweitet werden. 342 Millionen Euro Zusagen entfielen davon auf Firmen- und Gewerbetreibende. Im Privatkundengeschäft wurden Zusagen von 280 Millionen erteilt, davon alleine 217 Mio. Euro für den privaten Wohnungsbau oder Wohnungskauf. Die hohen Zusagen bzw. Inanspruchnahmen sorgten für ein kräftiges Bestandswachstum von 156 Mio. Euro bzw. 6,1% auf einen Gesamtkreditbestand von nun 2,711 Mrd. EUR. Gerade die mittelständischen Unternehmen haben sich auch in dieser Krise erneut als widerstandsfähig gezeigt. Für viele Sparkassenkunden konnte der Traum von den eigenen vier Wänden wahr werden. In Zeiten niedriger Zinsen sieht die Sparkasse ihre Aufgabe darin, möglichst viele Menschen beim Erwerb von Wohneigentum zu unterstützen. Dabei gilt: Wohneigentum muss bezahlbar bleiben.

### **Bauspargeschäft**

Die bereits beschriebenen eigenen vier Wände haben durch den von Corona erzwungenen Rückzug in das private Wohnumfeld noch einmal spürbar an Attraktivität und Bedeutung gewonnen. Das Bausparvermittlungsvolumen von 97 Millionen Euro liegt zum Jahresende 2021 in etwa auf dem Vorjahresniveau.

### **Immobilienvermittlungsgeschäft**

Insgesamt konnten im Westerwald und an der Sieg viele Objekte erfolgreich an neue Eigentümer wechseln. Der Umsatz von 23,5 Mio. Euro bedeutet einerseits zwar einen leichten Rückgang gegenüber dem Vorjahresvolumen. Es hätten aber gut und gerne viele Millionen mehr an Umsatz sein können, hätte den umtriebigen Hausvermittlern der Sparkasse mehr Objekte zum Verkauf zur Verfügung gestanden. Noch heute warten viele Kaufwillige und –interessierte auf ihr neues Eigenheim. Also beim Verkauf immer an die Sparkasse denken!

## **Versicherungsgeschäft**

Einen weiteren Umsatzschub aufgrund hoher Liquidität gab es auch in Versicherungsprodukten mit den beiden Versicherungspartnern Provinzial NordWest und der SVSparkassenversicherung. Mit interessanten Produkten, die sowohl Sicherheit als auch Rendite kombinieren, wurde das 2020er Volumen um 12 Mio. auf 42 Mio. Euro deutlich gesteigert. Bei vielen Kunden stand nach den Unwetterereignissen im Sommer 2021 auch die Frage nach Versicherung von Elementarschäden im Mittelpunkt.

## **Personal**

Zum Jahresende beschäftigte die Sparkasse 558 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 40 junge Menschen in Ausbildung. Sie ist damit weiter einer der größten Arbeitgeber der Region.

## **Betriebsergebnis**

Trotz weiter gesunkener Zinsspanne hat die Sparkasse Westerwald-Sieg ein sehr zufriedenstellendes Betriebsergebnis erarbeitet. Belastend wirken sich die niedrigen bzw. negativen Geld- und Kapitalmarktzinsen aus, die eine sichere und rentable Anlage der zugeflossenen Einlagen erschweren. Im Vergleich mit den Sparkassen in Rheinland-Pfalz konnte die SKWWS weiterhin ein überdurchschnittliches Ergebnis erzielen. Der Jahresüberschuss wird sich auf ca. 5,467 Mio. Euro belaufen.

Unser Dank gilt nochmal den Kundinnen und Kunden der Sparkasse Westerwald-Sieg für das hohe Vertrauen, dass sie ihrer Sparkasse auch in dem schwierigen Jahr 2021 entgegengebracht haben.

## **Engagement für die Gesellschaft**

Über ihr Kerngeschäft als Kreditinstitut hinaus, engagiert sich die Sparkasse Westerwald-Sieg auf vielfältige Weise, insbesondere als Förderer vieler gemeinnütziger Projekte, für die Region. Sie trägt damit dazu bei, die Lebensqualität in ihrem Geschäftsgebiet, dem Landkreis Altenkirchen und dem Westerwaldkreis, zu verbessern.

Im Jahr 2021 unterstützte die Sparkasse soziale Projekte in den Bereichen Bildung, Sport, Kunst und Kultur mit Spendenmitteln in Höhe von 1,3 Millionen Euro. Mit ihrem Sponsoring-Etat von rund 240.000 Euro förderte sie zahlreichen Vereinsaktivitäten und Events in der Region, auch wenn viele geplanten Veranstaltungen aufgrund der Corona-Pandemie nicht stattfinden konnten.

Die drei Stiftungen der Sparkasse Westerwald-Sieg schütteten im Jahr 2021 eine Fördersumme in Höhe von 61.000 Euro aus.

Ein besonderes Projekt der Sparkasse, die digitale Spendenaktion Heimatliebe, endete im April 2021. Seit dem Start im Jahr 2017 wurden über diesen Weg knapp 557.000 Euro an heimische Vereine und Organisationen gespendet. Die Kunden der Sparkasse Westerwald-Sieg wurden hier erstmals aktiv an der Vergabe dieser Spendenmittel beteiligt, indem sie mitentscheiden konnten wie die Spenden der Sparkasse verteilt werden.

Im gleichen Jahr führt die Sparkasse Westerwald-Sieg in Kooperation mit betterplace.org ihr neues digitales Spendenportal WirWunder ein. Das neue Portal bringt engagierte Projektstarter mit so vielen Helfern aus der Region wie nur möglich zusammen. Wer für sein Projekt Spenden sammeln will, stellt dieses transparent auf der Plattform vor und die Menschen sehen, wofür sie unmittelbar in ihrer Nachbarschaft wirksam spenden können – und das über sichere und etablierte Online-Bezahlverfahren. Ergänzend zu den privaten Spendern unterstützt die Sparkasse Westerwald-Sieg die registrierten Projekte mit regelmäßigen Aktionen zusätzlich. Bereits den Start begleitete sie mit einer Weihnachtsaktion, in der sie alle Einzelspenden für die registrierten Projekte aus eigenen Mitteln verdoppelte. Insgesamt konnten so innerhalb von vier Tagen stolze 33.000 Euro für Projekte in der Region gesammelt werden.

Vorstandsvorsitzender Dr. Andreas Reingen ist überzeugt: „Mit unserem Regionalportal WirWunder bringen wir soziale Projekte aus den Landkreisen Altenkirchen und Westerwald mit engagierten Menschen zusammen. Als Sparkasse sehen wir uns hier in der Verantwortung und möchten dabei helfen, langfristig, transparent und zeitgemäß Spenden zu sammeln.“

Mit ihrem gesellschaftlichen Engagement macht die Sparkasse deutlich, dass sie nicht nur mit ihren Produkten und Finanzdienstleistungen ein starker Partner für die Menschen in der Region ist.

Bei Fragen zu diesem Pressebericht sprechen Sie mich gerne an:



**Johannes Kaspers**  
Bereichsleiter Vertriebsmanagement  
Pressesprecher

Robert-Bosch-Straße 6  
56410 Montabaur  
Telefon 02661 620-2200  
Telefax 02661 620-2229  
[johannes.kaspers@skwws.de](mailto:johannes.kaspers@skwws.de)  
[www.skwws.de](http://www.skwws.de)